

Communiqué de presse  
Pour diffusion immédiate

### DÉVOILEMENT DES QUATRE LAURÉATES DE LA BOURSE D'ÉTUDES EN ESTHÉTIQUE EPIDERMA 2020



*Élissa Lahaie-Boutin (droite) est l'une des quatre récipiendaires des Bourses d'études en esthétique Epiderma.*

**Québec, le 24 novembre 2020** – Uniques dans l'industrie, les [Bourses d'études en esthétique Epiderma](#) récompensent le parcours personnel et la motivation professionnelle de quatre apprenties esthéticiennes.

Pour la 12<sup>e</sup> édition de ces remises de bourses, les lauréates 2020 sont :

- **Sophie Bernadet**, de Québec, étudiante en soins esthétiques, Centre de formation professionnelle de Limoilou;
- **Catherine Gosselin**, d'Otterburn Park, étudiante en esthétique, École professionnelle de Saint-Hyacinthe;
- **Élissa Lahaie-Boutin**, de Sherbrooke, étudiante en esthétique au Centre de formation professionnelle 24-juin;
- **Heidi Larouche**, de Trois-Rivières, étudiante au Centre de formation professionnelle Bel-Avenir.

En plus d'une **perspective d'emploi chez Epiderma au terme de leurs études**, les lauréates reçoivent une bourse d'une valeur de plus de 3 275 \$ comprenant :

- 1 250 \$ en argent;
- un stage d'observation d'un jour en clinique;
- la gamme complète des produits cosmétiques Medicart;
- un forfait d'épilation par laser des aisselles;
- un traitement de microdermabrasion.

Le comité de sélection des Bourses Epiderma 2020 était composé de Valérie Dutil, vice-présidente des

ressources humaines chez Epiderma, et de 20 employés s'étant portés volontaires. « Les candidates de l'édition 2020 sont toutes convaincues de l'importance du bien-être et du rôle des soins médico-esthétiques dans la réalisation de soi, déclare Pierre Montminy. Nous sommes heureux de leur offrir un tremplin pour amorcer leur carrière en esthétique. »

### **Quelques mots à propos des lauréates 2020**

Âgée de 25 ans et mère d'une petite fille de 2 ans, **Sophie Bernadet** a pris la courageuse décision de retourner sur les bancs d'école et d'entreprendre des études en esthétique pour bâtir une carrière et s'épanouir. D'un naturel enjoué et dynamique, Sophie est attirée depuis toujours par les rituels associés à la féminité — maquillage, manucures et pédicures. Vigoureusement fascinée par la multitude de technologies à découvrir, elle est particulièrement enthousiaste à l'idée d'approfondir ses connaissances en massothérapie, en épilation par laser et en microdermabrasion.

Motivation, passion et détermination, voilà des termes qui décrivent bien **Catherine Gosselin**, 19 ans, originaire de la région du mont Saint-Hilaire. C'est lors d'une expérience de travail de quelques mois dans un spa médico-esthétique que Catherine s'est découverte une fascination pour ce domaine. Elle considère que ce métier lui permet d'exploiter pleinement son côté artistique. Attirée par tout ce qui touche à la mode et à l'esthétique — elle a aussi une formation en commercialisation de la mode — Catherine met déjà en pratique ses talents en manucure et en pédicure, et a une soif d'apprendre les meilleurs traitements et méthodes, notamment pour les soins du visage. Avidée de connaissances, elle souhaite se perfectionner dans un milieu de travail sain, chaleureux et accueillant comme celui d'Epiderma.

Travaillant avec le public depuis quelques années déjà, notamment en tant que cosméticienne depuis plus d'un an, **Élissa Lahaie-Boutin**, 20 ans, est résolument passionnée par le domaine de l'esthétique. Soucieuse de toujours donner le meilleur d'elle-même, Élissa ne demande qu'à continuer d'apprendre et de se perfectionner pour offrir un service hors pair. Issue d'un programme de danse classique et contemporaine au CÉGEP, Élissa connaît l'importance de se sentir bien dans son corps et de bien prendre soin de soi. Son objectif est de mettre en valeur la beauté naturelle des gens et de les aider à développer leur confiance en eux. Ayant souffert, plus jeune, de problèmes de peau, Élissa est particulièrement sensible et attentive à l'image que l'on projette et aux besoins spécifiques de chacun. L'esthétique est pour elle une façon de permettre aux autres de s'accomplir en respectant leur idéal de beauté.

Pour **Heidi Larouche**, 19 ans, tous les êtres humains sont égaux et magnifiques, peu importe le physique, l'âge, le sexe, l'orientation sexuelle ou les origines, car la magie de la beauté est intérieure. Ces valeurs rejoignent particulièrement celles d'Epiderma. Considérant chaque séance comme une source de sensations, d'odeurs, d'humanité et de bonheur, Heidi est convaincue d'avoir trouvé sa voie afin de changer la vie des gens en douceur. Ce qui l'attire avant tout en esthétique, c'est le côté humain. Elle aime avoir et donner confiance en soi. À ses yeux, l'esthétique dépasse de loin les soins de la peau, car c'est le cœur à cœur et la richesse des échanges qui l'animent. Elle y voit un moyen d'expression et de créativité pour aider les autres à prendre soin d'eux, à se ressourcer et à vivre une expérience de bien-être, importante pour la santé.

Epiderma, entreprise québécoise et propriété de Medicart, consacre beaucoup d'énergie à la formation de son personnel. Le programme de formation de l'entreprise compte 4 semaines de formation, dont deux semaines de cours pratiques et théoriques et deux semaines intensives en clinique sous supervision, ainsi que des séances de formation continue que chaque technicienne du réseau est tenue de suivre une fois par année.

### **À propos de Medicart**

Medicart, propriété de Partenaires Walter Capital et de Pierre Montminy, a été créée en vue d'offrir aux consommateurs la gamme la plus complète de traitements de médecine esthétique, dispensés de façon sécuritaire et accessible par des professionnels de la santé et des techniciennes chevronnées relevant d'une

même bannière multidisciplinaire. Medcart aspire à regrouper diverses catégories de cliniques complémentaires spécialisées en dermatologie, en phlébologie et en médico-esthétique. La marque-ombrelle est maintenant propriétaire du réseau de 31 cliniques Epiderma au Québec et en Ontario – qui compte à son actif plus de 250 000 clients et plus de 2,5 millions de traitements depuis 2000, de même que de la clinique Medcart dermatologie esthétique à Ville Saint-Laurent, de la clinique Medcart phlébologie de Montréal et de Medcart clinique de varices à Ottawa.

- 30 -

**Renseignements :**

Tia Giannone  
Torchia Communications  
Cell. : 514 999 1732  
[Tia@torchiacom.com](mailto:Tia@torchiacom.com)