



**Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate**

**POUR SON 20^E ANNIVERSAIRE, EPIDERMA FAIT VIRTUELLEMENT PEAU NEUVE
AVEC UN SITE WEB REDESSINÉ**

QUÉBEC, le 8 décembre 2020 – Au terme d'un travail d'équipe avec l'agence Cossette, Medicart met en ligne un tout nouveau site Web pour ses cliniques de soins médico-esthétiques Epiderma.

Cossette a fait appel au Studio Brümüller de Québec pour conférer au site epiderma.ca une facture visuelle plus actuelle, à l'image de la diversité corporelle, ethnique, d'âge et de genre de la clientèle d'aujourd'hui, le tout avec des photos minimalement retouchées. Offrant des services qui s'adressent autant aux hommes qu'aux femmes, le nouveau site rend la prise de rendez-vous plus facile que jamais en donnant un accès direct à la nouvelle clinique virtuelle Medicart. Le contenu sera également bonifié de nouvelles vidéos explicatives sur les traitements offerts et d'une boutique en ligne performante comprenant des propositions de produits à utiliser à la maison pour maximiser chaque traitement médico-esthétique.

« Puisque nous cherchons toujours à satisfaire les besoins de nos clients, nous sommes fiers d'avoir investi pour entreprendre un virage numérique comprenant la mise sur pied d'un nouveau site Web, de la clinique virtuelle Medicart pour des consultations en ligne et de l'Académie virtuelle pour la formation en ligne de nos techniciennes, en plus de doter notre réseau du meilleur équipement spécialisé sur le marché, affirme Julie Bédard, présidente et chef de l'exploitation de la Corporation Medicart. »

Rappelons le récent déploiement des technologies VelaShape III et Elos Plus dans tout le réseau Epiderma et de l'ouverture, cet été, de deux nouvelles cliniques à Saint-Eustache et Drummondville. Fêtant cette année son 20^e anniversaire, le chef de file en soins médico-esthétiques offre le nec plus ultra en matière de soins et une expérience client toujours meilleure.

Déterminée à considérer la nouvelle réalité comme un défi de plus à relever, Medicart continue à innover et à optimiser ses processus afin de soutenir la croissance de son réseau multidisciplinaire de traitements de médecine esthétique.

À propos de Medicart

Medicart, propriété de Partenaires Walter Capital et de Pierre Montminy, a été créée en vue d'offrir aux consommateurs la gamme la plus complète de traitements de médecine esthétique, dispensés de façon sécuritaire et accessible par des professionnels de la santé et des techniciennes chevronnées relevant d'une même bannière multidisciplinaire. Medicart aspire à regrouper diverses catégories de cliniques

complémentaires spécialisées en dermatologie, en phlébologie et en médico-esthétique. La marque-ombrelle est maintenant propriétaire du réseau de 30 cliniques Epiderma au Québec – qui compte à son actif plus de 250 000 clients et plus de 2,5 millions de traitements depuis 2000, de même que de la clinique Medcart dermatologie esthétique à Ville Saint-Laurent, de la clinique Medcart phlébologie de Montréal et de Medcart clinique de varices à Ottawa.

- 30 -

Renseignements :

Tia Giannone

Torchia Communications

tia@torchiacom.com

Cell. : 514 999 1732