



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

**LE RÉSEAU MEDICART/EPIDERMA ET LE DÉFILÉ DE MODE CML AMASSENT UN MONTANT RECORD
DE 20 000 \$ POUR LE PROJET L.U.N.E.**

Québec, le 15 juin 2021 – Organisé par les étudiants au baccalauréat en communication publique de l'Université Laval, le **Défilé CML 2.0** a remis la somme record de 20 000 \$ au Projet L.U.N.E. lors d'une cérémonie au Jardin Jean-Paul-L'Allier le 14 juin. Dans le cadre de cette 17^e édition 100% virtuelle, le plus grand défilé de mode annuel de Québec a pu compter, pour une troisième année consécutive, sur l'appui du réseau Medicart/Epiderma, entreprise québécoise chef de file en médecine esthétique et phlébologie au Canada.

« Le réseau Medicart/Epiderma est fier de soutenir le Défilé CML depuis trois ans », a expliqué Julie Bédard, Présidente, Chef de l'exploitation, Corporation Medicart. « Nous sommes ravis de remettre, en collaboration avec le Défilé CML, un montant record de 20 000 \$ au Projet L.U.N.E. et c'est grâce aux étudiants de l'Université Laval que le Défilé CML a été un franc succès, encore une fois. »

Le Projet L.U.N.E. (Libres, Unies, Nuancées, Ensemble) est un organisme à but non lucratif de Québec qui reconnaît et défend les droits sociaux de toutes femmes, incluant les femmes *trans* et *queers*, travailleuses du sexe, victimes d'exploitation sexuelle, en situation de détresse ou d'itinérance, tout en leur offrant notamment un lieu d'hébergement sécuritaire et bienveillant à l'égard de la diversité afin d'améliorer leur qualité de vie.

Le 14 mai dernier, le Défilé CML a mis en valeur les créations de huit finissants du programme de Design de mode du Campus Notre-Dame-de-Foy. Les 40 mannequins, tous étudiants au baccalauréat en communication de l'Université Laval, portaient les créations de seize designers québécois.

À propos du réseau Medicart/Epiderma

Medicart, propriété de Partenaires Walter Capital et de Pierre Montminy, a été créée en vue d'offrir aux consommateurs la gamme la plus complète de traitements de médecine esthétique, dispensés de façon sécuritaire et accessible par des professionnels de la santé et des techniciennes chevronnées relevant d'une même bannière multidisciplinaire. Medicart aspire à regrouper diverses catégories de cliniques complémentaires spécialisées en dermatologie esthétique, en phlébologie et en médico-esthétique. La marque-ombrelle est propriétaire du réseau de 30 cliniques Epiderma au Québec dont sa clinique virtuelle – qui compte à son actif plus de 250 000 clients et plus de 2,5 millions de traitements depuis 2000, de même que de la clinique Medicart dermatologie esthétique à Ville Saint-Laurent, de la clinique Medicart phlébologie de Montréal, de Medicart vein clinic à Ottawa et de Magnolia clinique médicoesthétique à Québec.

À propos du Défilé CML

Le Défilé de mode CML forme la relève en communication publique depuis maintenant 18 ans. Il permet aux étudiants de participer à l'organisation d'un événement d'envergure de manière concrète ainsi que de développer leurs compétences professionnelles. En plus de mettre en valeur les créations de designers québécois, le Défilé CML choisit à chacune de ses éditions un organisme québécois qui lui tient à cœur afin de lui remettre l'ensemble de ses profits.

-30-

Pour renseignements :

Anik Verville pour la Corporation Mediacart

averville@catapultecommunication.com

(418) 952-3314

Corinne Lachance pour le Défilé CML

defilecml_relationspubliques@hotmail.com

(581) 986-8822