

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

**LE RÉSEAU MEDICART/EPIDERMA AMASSE 15 880 \$ POUR
LA FONDATION CANCER DU SEIN DU QUÉBEC**

Photo (de gauche à droite) : Anne-Charlotte Carteyron, Directrice clinique Maisonneuve et Directrice Centre relations clients chez Epiderma, Mallaury Volpi, Coordonnatrice partenariats et commandites à la FCSQ, et Marie-Claude Ravary, Conseillère partenariats et commandites à la FCSQ.

QUÉBEC, le 17 novembre 2021 – Au terme de la 14^e collecte de fonds organisée pour la [Fondation cancer du sein du Québec](#), le réseau Medicart/Epiderma est fier d'annoncer avoir recueilli la somme de 15 880 \$.

Tout au long du mois d'octobre, pour chaque forfait d'épilation par laser, cellulite, remodelage corporel, microdermabrasion et de peeling vendu, Epiderma remettait 20 \$ à la Fondation cancer du sein du Québec. Soucieuse de contribuer au mieux-être et à la santé globale des femmes, Epiderma menait à nouveau cette année une campagne de collecte de fonds dans le cadre du mois de la sensibilisation au cancer du sein.

« C'est une cause qui nous tient à cœur. Nous sommes fiers de pouvoir épauler la Fondation cancer du sein du Québec dans ses projets de recherche. Le partenariat entre Epiderma et la Fondation est naturel et nous voulons remercier notre clientèle d'avoir participé avec enthousiasme à cette campagne », a expliqué Julie Bédard, présidente et chef de l'exploitation du réseau Medicart.

« Au quotidien, la Fondation cancer du sein du Québec est témoin de la réalité et des besoins des personnes touchées par le cancer du sein et leurs proches. Notre mission est d'améliorer leur qualité de vie en leur offrant les meilleurs services de soutien, et ce, gratuitement, à travers le Québec. Grâce aux dons amassés par le réseau Medicart/Epiderma, la Fondation cancer du sein du Québec peut assurer la pérennité de ses services, les bonifier et en développer de nouveaux », a souligné Karine-Iseult Ippersiel, Présidente-directrice générale de la FCSQ.

Au Québec, le cancer du sein représente en moyenne 25% des nouveaux cas de cancer. Environ 6 700 femmes recevront un diagnostic de cancer du sein chaque année. Parmi elles, 1 350 en décéderont. Les femmes de 50 à 69 ans sont les plus atteintes par le cancer. Le cancer du sein est le plus fréquent chez les femmes

enceintes. Chez les hommes, 210 Canadiens recevront un diagnostic du cancer du sein, dont 60 seront emportés par ce cancer.

À propos de Medicart

Medicart a été créée en vue d'offrir aux consommateurs la gamme la plus complète de soins de beauté et de bien-être, dispensés de façon sécuritaire et accessible, par des professionnels de la santé et des techniciennes chevronnées relevant d'une même bannière multidisciplinaire. Medicart aspire à regrouper diverses catégories de cliniques complémentaires spécialisées en dermatologie, en phlébologie et en médecine esthétique. Fière d'une clientèle de plus de 250 000 personnes ayant bénéficié de plus de 2,5 millions de traitements depuis l'an 2000, Medicart est propriétaire du réseau de 30 cliniques Epiderma au Québec, incluant une clinique virtuelle, et de 5 cliniques Medicart au Québec et en Ontario.

À propos de la Fondation cancer du sein du Québec

La Fondation cancer du sein du Québec est le seul organisme philanthropique qui s'assure que les retombées de ses investissements en recherche dans la lutte au cancer du sein sont investies ici, au Québec. Depuis 1994, elle a ainsi récolté plus de 57,5 millions \$ qui ont été distribués chez nous au profit d'une recherche de pointe et pour défendre les intérêts des personnes atteintes du cancer du sein et leurs proches. Par l'entremise de la recherche et l'innovation, du soutien, et de la sensibilisation, elle place au cœur de sa mission les personnes atteintes ainsi que leurs proches. Chercheurs, bénévoles, employés, donateurs et familles, tous liés par le même espoir : Un avenir où l'on ne meurt plus du cancer du sein. Suivez ses actualités sur les réseaux sociaux [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Twitter](#) et [Instagram](#).

– 30 –

Pour renseignements :

Anik Verville

averville@catapultecommunication.com

418-952-3314