



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

**EPIDERMA AMASSE 15 620 \$ POUR LE PROGRAMME  
S'ENTREPRENDRE DE LA FONDATION LISE WATIER**



Photo (gauche à droite) : Marie-Lise Andrade, présidente et directrice générale de la Fondation Lise Watier, Anne-Charlotte Carteyron, directrice multi-cliniques Maisonneuve, Rosemont – La Petite-Patrie et directrice centre relations clients, et Marie-Pier Frenette, vice-présidente marketing du réseau Medicart / Epiderma

**Québec, le 17 mai 2023** – Soucieuse d’une implication soutenue dans sa communauté, Epiderma s’est associé pour une quatrième année à la Fondation Lise Watier afin de soutenir le programme s’Entreprendre. Cette année, le montant amassé par Epiderma s’élève à 15 620 \$. En leur permettant de révéler et développer leur potentiel professionnel, ce programme aide les femmes en situation de vulnérabilité sociale, économique ou professionnelle à atteindre l’indépendance financière et à se réaliser.

Pendant le mois d’avril, pour chaque forfait d’épilation par laser, de microdermabrasion, de traitement de la cellulite ou de remodelage corporel vendu dans l’une des 30 cliniques médico-esthétiques Epiderma du Québec et en clinique virtuelle, un montant de 20 \$ était reversé à la Fondation Lise Watier.

« Les valeurs portées par Epiderma sont au cœur d’une telle démarche et c’est avec fierté que nous nous associons à la Fondation Lise Watier. Voir ces cohortes féminines cheminer et se réapproprier leur destinée est porteur d’un message fort, et il est essentiel pour nous de redonner ainsi à notre communauté », a expliqué **Marie-Pier Frenette, vice-présidente marketing du réseau Medicart / Epiderma.**

Actuellement offert dans cinq points de service (Montréal, Québec, Toronto, la région des Laurentides et en Montérégie), le programme s'Entreprendre offre une formule inclusive et gratuite. Destiné aux femmes qui ont la volonté de s'investir dans un projet professionnel, il leur fournit des moyens concrets pour développer leurs compétences, via de la formation, de l'accompagnement individualisé ou du soutien financier. Les femmes amorcent ainsi un nouveau départ via un projet en entrepreneuriat, un retour aux études ou la recherche d'un emploi plus valorisant.

« Nous sommes reconnaissants de l'apport d'Epiderma à notre programme s'Entreprendre, qui supporte plus de 200 femmes par année dans leur projet professionnel vers l'indépendance financière, explique **Marie-Lise Andrade, présidente et directrice générale de la Fondation Lise Watier**. C'est grâce à des partenaires comme Epiderma que depuis 2017, nous avons soutenu plus de 750 femmes à travers leur projet d'entrepreneuriat, d'éducation postsecondaire ou d'emploi. »

### **À propos de Medicart**

Medicart a été créée en vue d'offrir aux consommateurs la gamme la plus complète de soins de beauté et de bien-être. Ils sont dispensés de façon sécuritaire et accessible, par des professionnels de la santé et des techniciennes chevronnées relevant d'une même bannière multidisciplinaire. Medicart aspire à regrouper diverses catégories de cliniques complémentaires spécialisées en dermatologie, en phlébologie et en médecine esthétique. Fière d'une clientèle de plus de 350 000 personnes ayant bénéficié de plus de 3 millions de traitements depuis l'an 2000, Medicart est propriétaire du réseau de 30 cliniques Epiderma au Québec et de 9 cliniques Medicart au Québec et en Ontario.

### **À propos de la Fondation Lise Watier**

La Fondation Lise Watier a pour mission de redonner confiance en leurs capacités aux femmes vivant une situation de vulnérabilité économique, sociale ou professionnelle. La Fondation souhaite aider les femmes à s'entreprendre pour atteindre l'indépendance financière. Par le biais de son programme de développement professionnel, la Fondation Lise Watier fournit aux femmes des moyens concrets pour développer leurs compétences avec de la formation, de l'accompagnement individualisé et du soutien financier. Les femmes amorcent ainsi un nouveau départ vers l'indépendance financière via l'entrepreneuriat, l'éducation postsecondaire ou le marché du travail.

-30-

### **Pour renseignements :**

Marie-Pier Frenette

Vice-présidente marketing

Medicart / Epiderma

418 781-2626

[mpfrenette@medicart.com](mailto:mpfrenette@medicart.com)